

# CARLOS MARTÍNEZ



## ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

 +34 612 345 678

 carlos.martinez@email.com

 Madrid, España

### PREMIOS

- Premio al Mejor Proyecto de Marketing Digital – Universidad Complutense de Madrid (2021)
- Certificación Profesional en Google Ads (2022)

### IDIOMAS

- Español – Nativo
- Inglés – Avanzado
- Francés – Intermedio

### SOBRE MÍ

Profesional de marketing digital con más de 5 años de experiencia en la creación y ejecución de estrategias online orientadas a resultados. Especializado en SEO, publicidad en redes sociales, marketing de contenidos y análisis de datos. Apasionado por ayudar a las empresas a aumentar su visibilidad en internet, mejorar la conversión y fortalecer su presencia digital mediante campañas innovadoras y basadas en datos.

### EXPERIENCIA LABORAL

- Planificación y ejecución de campañas de marketing digital para clientes de diferentes sectores.
- Optimización SEO de sitios web para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda.
- Análisis del rendimiento de campañas utilizando Google Analytics y herramientas de marketing
- Desarrollo de estrategias de contenido para redes sociales y blogs corporativos. • Apoyo en la gestión de campañas de marketing online.
- Investigación de palabras clave y optimización de contenido SEO.
- Programación y publicación de contenido en redes sociales.

### HABILIDADE

- Optimización para motores de búsqueda (SEO)
- Publicidad digital (Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads)
- Email marketing y automatización
- WordPress y gestión de sitios web
- Herramientas de marketing digital (SEMrush, Ahrefs, HubSpot)

### EDUCACIÓN

Licenciatura en Marketing y Publicidad  
Universidad Complutense de Madrid  
Madrid, España  
2016 – 2020

Máster en Marketing Digital y Analítica Web  
IEBS Business School  
Barcelona, España  
2021 – 2022

Diploma en Marketing Digital y Analítica Web  
Escuela de Negocios Europea de Barcelona  
Barcelona, España  
2021 – 2022