

# CARLOS MARTÍNEZ

Gerente de Redes Sociales

☎ **Teléfono:**

+34 612 345 678

✉ **Correo:**

carlos.martinez@email.com



Profesional de marketing digital con más de cinco años de experiencia en la gestión de redes sociales, desarrollo de estrategias de contenido y crecimiento de comunidades online. Especializado en la creación de campañas digitales, análisis de métricas y optimización de contenido para aumentar la visibilidad de marca y la interacción con los usuarios. Destaco por mi creatividad, capacidad analítica y experiencia trabajando con diferentes plataformas sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok.

## EXPERIENCIA

### Gerente de Redes Sociales

Agencia Digital Creativa Online S.L. — Madrid, España

Abril 2021 – Presente

- Desarrollo e implementación de estrategias de marketing en redes sociales para diferentes marcas.
- Gestión de cuentas corporativas en Instagram, Facebook, LinkedIn y TikTok.
- Creación de calendarios de contenido y campañas publicitarias digitales.
- Análisis de métricas y rendimiento utilizando herramientas como Google Analytics y Meta Business Suite.
- Incremento del crecimiento de seguidores y engagement en más del 40% para varios clientes.

## EDUCACIÓN

- **Máster en Marketing Digital y Estrategia en Redes Sociales**  
Universidad de Barcelona — Barcelona, España  
2019 – 2021
- **Licenciatura en Comunicación y Marketing**  
Universidad Complutense de Madrid — Madrid, España  
2014 – 2018

## HABILIDADES

- Gestión de redes sociales y marketing digital
- Creación de contenido y planificación editorial
- Publicidad digital (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads)
- Análisis de métricas y rendimiento de campañas