



CARLOS MARTÍNEZ

Gerente de Marketing

P: +34 612 345 678 | E: carlos.martinez@email.com

PERFIL

Profesional de marketing con más de ocho años de experiencia en planificación estratégica, gestión de campañas publicitarias y desarrollo de marca. Especializado en marketing digital, análisis de mercado y liderazgo de equipos multidisciplinarios. Capaz de diseñar e implementar estrategias que aumentan la visibilidad de la marca, mejoran la captación de clientes y generan crecimiento sostenible para la empresa.

EDUCACIÓN

Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial

Universidad Complutense de Madrid — Madrid, España
2017 – 2019

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Valencia — Valencia, España
2012 – 2016

Diploma Profesional en Marketing Digital y Analítica Web

Escuela Europea de Negocios — Madrid, España
2020

EXPERIENCIA

Especialista en Marketing Digital

Global Media Solutions — Madrid, España
Junio 2017 – Febrero 2021

Planificación y ejecución de campañas de marketing online.

Gestión de contenido para redes sociales y páginas web corporativas.

Optimización SEO y análisis de tráfico web mediante herramientas analíticas.

PROYECTOS

● **Campaña Integral de Marketing Digital para Lanzamiento de Producto**

2021

- Diseño de campaña digital para el lanzamiento de un nuevo producto en el mercado europeo.
- Implementación de publicidad en redes sociales, email marketing y marketing de contenidos.
- Generación de más de 5,000 leads en los primeros tres meses.

INVESTIGACIONES

● **Impacto del Marketing Digital en el Comportamiento del Consumidor**

Universidad Complutense de Madrid — 2019

Investigación académica sobre cómo las estrategias digitales influyen en la decisión de compra de los consumidores en el sector tecnológico.

● **Análisis de Tendencias de Marketing en Redes Sociales**

Proyecto de investigación profesional — 2021

Estudio sobre las nuevas tendencias en marketing en redes sociales y su impacto en la interacción y fidelización de clientes.

REFERENCIAS

Laura Sánchez Martínez
Directora de Marketing
Innovate Marketing Group S.L.
Teléfono: +34 611 954 328
Correo electrónico: laura.sanchez@innovatemarketing.es

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Alejandro Gómez Fernández
Fecha de nacimiento: 18 de septiembre de 1992
Nacionalidad: Española
Estado civil: Casado
Dirección: Calle Gran Vía 128, Madrid, España
Teléfono: +34 612 768 594